

BLACK FRIDAY

en quelques chiffres

15%

des français ont une idée précise de ce qu'ils veulent acheter

62%

des français souhaitent réduire leur budget BF en raison de l'augmentation du cout de la vie

300

euros de budget pour le Black Friday

100%

des français connaissent le Black Friday

83%

des achats sont effectués à titre personnel

Génération

88 %

de la génération Z avait l'intention de profiter du Black Friday

des Babyboomers avait l'intention de profiter du Black Friday

48 %

74 %

des milléniaux veulent davantage profiter du Black Friday que l'année précédente

E-commerce

48%

des français voulaient effectuer leurs achats BF seulement en ligne

dont

59%
pour les
35-49ans

Canaux

#1

Marketplaces digitales (Amazon, eBay...)

#2

Site web magasins

#3

Magasins physiques