

## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

### AUDIENCE

41%  
Femmes



Hommes

59%

40 Millions  
d'utilisateurs  
par mois en  
France



52 %

des utilisateurs  
ont entre  
25 et 49 ans



90 pourcents  
des utilisateurs ont  
découverts une  
marque sur ce  
réseau

### OBJECTIFS

**AUGMENTEZ**  
votre visibilité et  
votre notoriété

**FÉDÉREZ**  
votre communauté

**MONTREZ**  
vos produits et/ou  
services en vidéo

**GÉNÉREZ**  
du trafic sur votre  
site internet



[www.etowline.fr](http://www.etowline.fr) 🔍

## OUTIL



### YouTube Analytics

Faire l'analyse des statistiques de vos vidéos et en évaluer la réussite

## CONSEILS

# 2023



Partagez du **contenu vidéo interactif** pour vous créer une **image de marque** forte



Misez sur la **qualité** de vos **vidéos**, pour cela **investissez** dans du bon **matériel**



**Centralisez** vos vidéos en différentes catégories et **playlists**



Mettez en scène votre entreprise, vos **produits** et/ou **services** et faites en la **promotion** en **vidéo**

## SECTEURS PHARES

