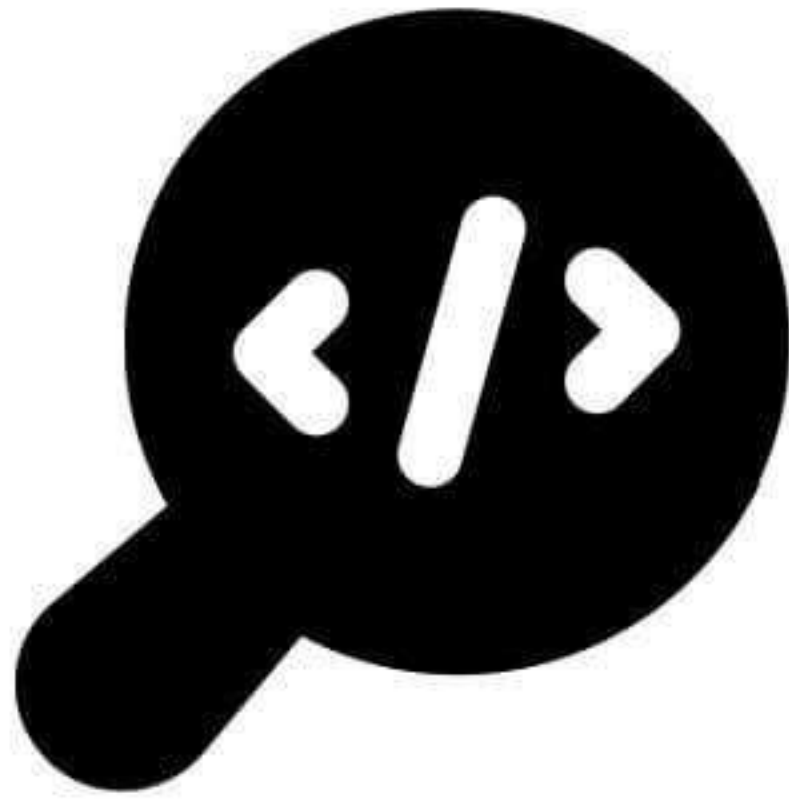


SEO

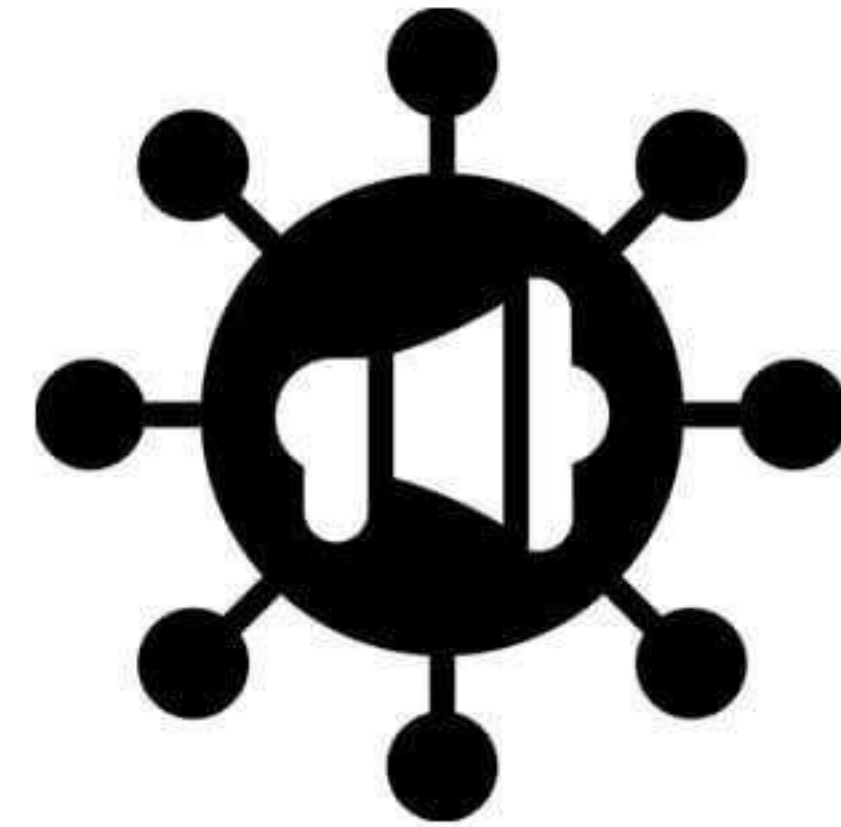
VS

SEA

Définition



Optimisation d'un site internet en améliorant son **contenu**, sa **vitesse de chargement** et ses liens entrants et sortants (**backlinks**)



Enchères sur certains **mots-clés** afin d'arriver dans les résultats "annonce" de Google ces enchères sont **payantes**

SEO

VS

SEA

Caractéristiques

• **Gratuit**

• **Plusieurs mois**
avant les résultats

• **Plus complexe** à
mettre en place

• **Plutôt long terme**

Payant •

Résultat beaucoup •
plus rapide

Plus aucune visibilité •
à la fin de la campagne

Plutôt **court** terme •



SEO

VS

SEA

Résultats

Le référencement naturel et le référencement payants sont **deux moyens de gagner en visibilité** sur Internet, ils sont **complémentaires** et ont chacun leurs avantages et inconvénients.

