



Fiche de poste : **TRAFFIC MANAGER (H/F)**

Notre société ETOWLINE, spécialisée dans l'accompagnement E-business et le développement commercial autour des métiers du marketing digital et du e-commerce est constituée autour de différents pôles que sont :

- Vendre en ligne
- Booster son business
- Gagner en visibilité
- Savoir communiquer

Nous recherchons dans le cadre de notre développement, UN(E) **TRAFFIC MANAGER** .

Détail du poste :

Dans un univers en plein développement, vous serez membre à part entière d'une équipe E-commerce & Communication en charge du développement de la visibilité de l'entreprise ou de nos clients.

Vos missions seront les suivantes :

- Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition avec la mise en place des campagnes naturelles ou payantes,
- Analyse de la fréquentation et du positionnement de sites, et mesure des actions menées en matière d'optimisation de trafic
- Veille technologique et stratégique autour du SEO, SEA, Growth hacking
- Gestion, Audits et benchmarks des Marketplaces Online avec animation de compte Amazon.
- E-Marketing et Social Média : Vous pourrez participer à la création et à la mise en place de newsletters ainsi qu'à la communication liée aux réseaux sociaux en complément de l'équipe communication.
- Contenu Rédactionnel : Vous participerez à la création de contenu rédactionnel comme l'optimisation du référencement SEO, de fiches produits, d'articles de blog.
- Participation aux événements liés à l'acquisition client ou au développement commercial via les outils numériques.

La mission principale d'un Traffic Manager est donc d'éveiller la curiosité des internautes afin qu'ils visitent un site Internet ou téléchargent une application mobile.

Ce poste est à pourvoir à Metz. 1 à 2 jours de télétravail par semaine sont possibles après une période d'adaptation.

Profil :

De formation en communication / marketing ou commerciale, vous êtes réellement attiré(e) par le monde du digital et du web et aimez apprendre et être challengé(e).

Les termes SEO, SEA, SEMRUSH ou Marketplaces vous sont familiers. Une première utilisation de ces techniques et outils est un plus.

Vous avez une aisance relationnelle et une bonne communication, vous avez une bonne connaissance des tendances et innovations du digital. Vous avez une aisance rédactionnelle, vous êtes créatif et votre orthographe est irréprochable.

Dynamique, curieux(se), organisé(e) et rigoureux(se), vous savez respecter les délais et les plannings liés à la gestion de projet.

Vous avez un bon niveau écrit en Anglais, la maîtrise d'autres langues est un plus.