



Fiche de poste : **BUSINESS MANAGER**

Notre société ETOWLINE, spécialisée dans l'accompagnement E-business et le développement commercial autour des métiers du marketing digital et du e-commerce est constituée autour de différents pôles que sont :

- Conseil et formation en stratégie digitale
- Optimisation de boutiques en ligne grâce au gain de visibilité et au développement de la communication digitale.
- Gestion de projet, Etudes de marché et Assistance maîtrise d'ouvrage
- Gestion et développement de sites e-commerce.

Nous recherchons dans le cadre de notre développement, UN(E) **BUSINESS MANAGER (H/F)**.

Détail du poste :

Dans un univers en plein développement, vous serez membre à part entière d'une équipe E-commerce & Communication en charge du développement commercial de l'entreprise via des comptes actifs ou de nouveaux comptes.

Avec pour objectif de développer la croissance des activités de la société, vos missions seront les suivantes :

- Suivi, étude et analyse des dossiers en collaboration avec l'équipe marketing digital.
- Identification des cibles et de leur prospection ainsi que par l'augmentation de la présence de ETOWLINE au sein des clients existants.
- Détectez les opportunités de développement, en effet, véritable bras droit des dirigeants, vous participez à la stratégie commerciale de l'entreprise.
- Présence sur salons et événements dédiés au numérique et à l'e-commerce pour une veille efficace et développer votre réseau à l'aide de rencontres et networking.

Vous serez en relation directe avec la direction opérationnelle de l'entreprise et travaillerez au quotidien avec les différentes cheffes de projets marketing et fonctionnel.

Vous devez apporter des solutions, projets... pour développer le chiffre d'affaires de manière directe (nouveaux clients ou produits), travailler à trouver et évaluer de nouveaux accords commerciaux profitables à l'entreprise au niveau national et international.

Ce poste est à pourvoir à Metz. 1 à 2 jours de télétravail par semaine sont possibles après une période d'adaptation.

Profil :

De nature entrepreneuriale, vous êtes réellement attiré(e) par le monde du digital et du web et aimez apprendre et être challengé(e).

Vous avez une aisance relationnelle et une bonne communication, vous avez un sens commercial.

Accompagnement clients, analyse du besoin et veille des nouvelles tendances de consommation sont votre quotidien.

Polyvalence & agilité : capacité d'adaptation dans un environnement start-up où les choses bougent vite.

Vous ne baissez pas les bras devant les défis, vous êtes créatif et votre orthographe est irréprochable.

Dynamique, autonome, force de proposition, curieux(se), organisé(e) et rigoureux(se), vous savez respecter les délais et les plannings.

Vous avez un bon niveau en Anglais (écrit et oral), la maîtrise d'autres langues est un plus.