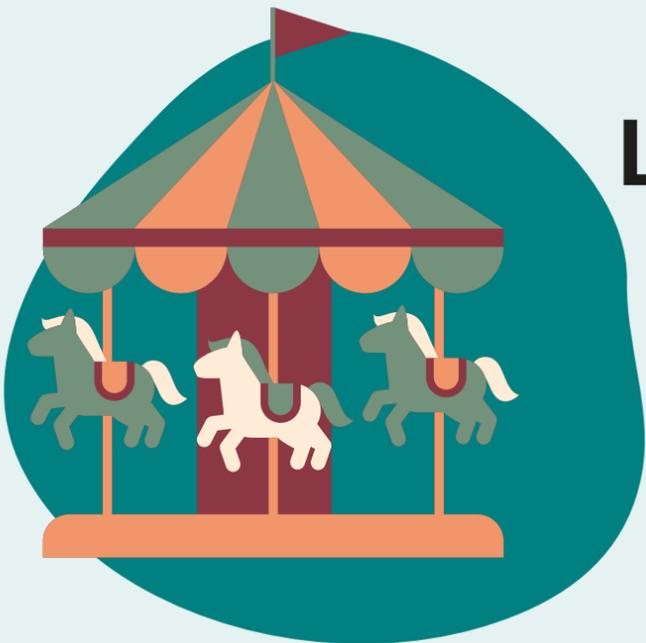


IDÉES POST



Le carrousel

- + d'interactions
- faire monter le suspense
- jusqu'à 20 images
- attention à la longueur

Le storytelling

- format libre
- + d'engagements
- histoire de l'entreprise
- suscite l'intérêt



La vidéo courte

- penser aux sous-titres : 80% des vidéos sont lues sans le son
- se lance automatiquement
- + d'impact

L'infographie

- 552 x 276 pixels minimum
- + accrocheur
- penser au texte alternatif
- visuel "waouw"



Quand poster ?

Pas de jour ni d'horaire idéal
Les créneaux varient selon
l'audience visée

MARDI
au
JEUDI

7h - 8h
12h
17-18h