

Comment remédier au taux de panier abandonné ?

Optimiser le taux de conversion

Le but étant d'inciter vos visiteurs à finaliser leur achat sur votre site. Pour améliorer ce taux, vous pouvez mettre en place des offres spéciales ou des garanties de satisfaction.

Optimiser votre tunnel de vente

Afin de faciliter le processus d'achat pour vos visiteurs et ainsi réduire votre taux de panier abandonné

Utiliser des techniques de réassurance

Pour rassurer vos visiteurs sur le fait qu'ils prennent la bonne décision en achetant sur votre site. Vous pouvez par exemple afficher des logos de moyens de paiement sécurisés ou des témoignages de clients satisfaits.

Mettre en place une stratégie de marketing efficace

De façon à attirer du trafic qualifié sur votre site et améliorer votre taux de conversion.

