



L'IMMOBILIER ET LE DIGITAL EN QUELQUES CHIFFRES

95 % des projets immobiliers concrétisés commencent sur Internet

85 % des Français utilisent Internet et les outils numériques dans le cadre de leurs projets immobiliers



des acquéreurs et des locataires souhaitent pouvoir visiter virtuellement

85 %

Les sites qui proposent cette option sont consultés **6x** plus souvent



60 % des professionnels de l'immobilier voient la digitalisation comme une opportunité de croissance



80 % des professionnels de l'immobilier perçoivent une évolution positive de la relation client grâce aux nouvelles technologies